



bonVito für den „Luusbueb“

Digitalisierung der Stempelpässe

Mit 13 Filialen ist die Bäckerei hauptsächlich im Kanton Aargau vertreten. der „Luusbueb“ ist das beliebteste Baguette der Bäckerei und ein Verkaufsschlager. So belohnt die Bäckerei Frei jeden Kauf mit einem Stempel im Stempelpass. Bis Juli 2019 existierte dieser Stempelpass nur in Papierform.

„Diese sind zwar einfach, können aber leicht verloren als auch gefälscht werden. Diese Lösung war für uns nicht mehr befriedigend“.

Renate Good, Verantwortliche Marketing und Kommunikation bei der Bäckerei Frei.

Ver mehrt äusserten auch Kunden den Wunsch nach einer digitalen Lösung, weshalb sich die Bäckerei anfangs 2019 auf die Suche nach einem digitalen Kundenbindungsprogramm machte.

bonVito: Kompatibel mit Vectron Kassen

Bei der Evaluation war die Kompatibilität des Kundenbindungsprogramms mit den bestehenden Vectron Kassen eine wichtige Voraussetzung. Denn die Bäckerei Frei hatte zu diesem Zeitpunkt gerade die letzten Filialen mit digitalen Kassensystemen von Vectron ausgerüstet. Dank der vorhandenen Schnittstelle war bonVito einfach in die bestehende Systemlandschaft zu integrieren.

KUNDENPROFIL



1967 eröffnete der Gründer Toni Frei seine erste Filiale in Ehrendingen, Aargau. Fünf Jahre später das erste Café in Nussbaumen. Heute betreiben die Söhne Dominik und Hansjörg die 13 Filialen im Kanton Aargau und Zürich. Die Bäckerei bietet Leckereien aus den Bereichen Bäckerei, Konditorei und Confiserie und beschäftigt mittlerweile über 160 Mitarbeitende.

www.baeckerei-frei.ch

15'000 Kundenkarten in einem Jahr

Seit der Aufschaltung im August 2019 hat die Bäckerei Frei bereits 15'000 Kundenkarten herausgegeben. Die bestehenden Stempelpässe für Sandwiches, Brote und Kaffee sind nun digital auf der Kundenkarte vorhanden und werden direkt über das Vectron Kassensystem verbucht. Mit der Kundenkarte erhält der Kunde nicht nur einen digitalen Stempelpass, sondern auch ein Zahlungsmittel. Denn jede Kundenkarte kann mit einem Geldbetrag aufgeladen werden. Dies lohnt sich umso mehr, da bonVito ein einzigartiges Rabattsystem für Zahlungen mit der Kundenkarte anbietet. So profitieren Kundenkartenbesitzer der Bäckerei Frei auf ausgewählte Produkte wie Kaffee, Tee, Brote, Sandwiches oder Saelate von dauerhaften Rabatten zwischen 2 und 5 %. Einzige Bedingung ist die Bezahlung per Kundenkarte. Zusätzlich erhält der Kunde pro vollen Franken einen Treuepunkt und kann für gewisse Produkte auch einen digitalen Stempelpass aktivieren. Dank diesem attraktiven digitalen Kundenkartenangebot lohnt es sich für die Kunden der Bäckerei Frei nun sogar dreifach - dank Rabatten, Treuepunkten und digitalen Stempelpässen. Zusätzlich verkauft die Bäckerei Frei die Kundenkarten auch als Geschenkkarte. Ist das Guthaben aufgebraucht, kann die Kundenkarte vom Neukunden einfach wieder aufgeladen werden und er kommt weiterhin in den Genuss der regulären Aktionen.

Mit bonVito können Kampagnen auf einfache Weise geplant, durchgeführt und ausgewertet werden. Ob saisonale Angebote oder dauerhaft geführte Aktionen, bonVito bietet Flexibilität bei maximaler Sicherheit vor Missbrauch.

⇒ Weitere Informationen zu unseren Produkten finden Sie auf www.sapelectronic.ch

PARTNER

bonVito

bonVito ist ein professionelles Kundenbindungssystem, das es ermöglicht, ohne grossen Kosten- und Arbeitsaufwand gezielte Massnahmen zur Kundenbindung und Umsatzsteigerung zu realisieren. Dank dem modularen Aufbau können Unternehmen selbst entscheiden, welche Module sie nutzen möchten. SAP Electronic ist offizieller Partner von bonVito und führt auch kompatible digitale Kassensysteme von Vectron im Produktportfolio.

Weitere Informationen zu bonVito finden Sie auf www.bonVito.net

SAP Electronic AG
Kassensysteme und Informatiklösungen

Weissbrunnenstrasse 39, Postfach, 8903 Birmensdorf | Tel. +41 (0)43 344 11 11 | info@sapelectronic.ch | www.sapelectronic.ch